



PRIMER INFORME TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMAS 01.04.05.06

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

PROGRAMA 04

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacion al	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
Segpres	Gobierno Digital	Contratación Productora de eventos para la realización de seminarios y eventos relacionados con la División de Gobierno Digital	Convenio Marco	Daniel Hoppmann				5.756.766									5.756.766	-	5.756.766
Segpres	Gobierno Digital	Contratación Productora de eventos para la realización de seminarios y eventos relacionados con la División de Gobierno Digital	Convenio Marco	Elgueta Oyanedel				1.133.763									1.133.763	-	1.133.763
Segpres	Gobierno Digital	Contratación Productora de eventos para la realización de seminarios y eventos relacionados con la División de Gobierno Digital	Convenio Marco	Elgueta Oyanedel				579.072									579.072	-	579.072





**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				

Nota: con fecha 31/03/2018, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programas 05

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

PROGRAMA 06

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacio nales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital region al				
Segpres	Infancia	Servicio Confección de Mural Relativo a Derechos de la Infancia	Licitación	Proveedor Actividades Artísticas				9.009.000								9.009.000	0	9.009.000	
Segpres	Infancia	Campaña Comunicacional de Bajo Impacto	Convenio Marco	Comuni cación Puente Delta					6.250.000							6.250.000	0	6.250.000	
Segpres	Infancia	Campaña de Defensoría de la Niñez y Nueva Institucionalidad de la Infancia	Convenio Marco	Origen Comuni cacione s SPA	5.521.520	4.036.950		8.499.999	3.550.000		14.540.379	1.240.371				21.608.469	15.780.750	\$ 37.389.219	

