



SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMAS 01.04.05



GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA PROGRAMAS 04																			
Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre abril – junio.

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA PROGRAMAS 05																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				

Nota: Con fecha 30/06/2018, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el programa 05