



TERCER INFORME TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMAS 01.04.05



**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre julio – septiembre Programa 04



**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, Y AVISAJE RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre julio – septiembre Programa 05