



GLOSA N° 01

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 01, 04 Y 05**


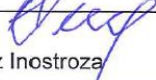

PROGRAMA	MONTO EJECUTADO PERIODO 01/10/2019 AL 31/12/2019
01	\$1.481.521
04	\$0.-
05	\$0.-



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 01
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia 	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza 	Aprobado por: Valentina González Metzner 
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Directora de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 10/01/2020	Fecha de revisión: 14/01/2020	Fecha de aprobación: 15/01/2020



GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/ avisaje	*Tipo de Compra/ Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
Segpres		P01 Publicación de Decreto N° 21180	Directo	Diario Oficial			555.066										555.066		555.066
Segpres		P01 Publicación Decreto N° 05	Directo	Diario Oficial			56.516										56.516		56.516
Segpres		P01 Publicación Decreto N° 08 y 9	Directo	Diario Oficial			492.494										492.494		492.494
Segpres		P01 Publicación Decreto N° 10	Directo	Diario Oficial			28.258										28.258		28.258
Segpres		P01 Publicación Ley 21.200	Directo	Diario Oficial			349.187										349.187		349.187

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

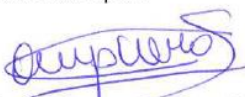
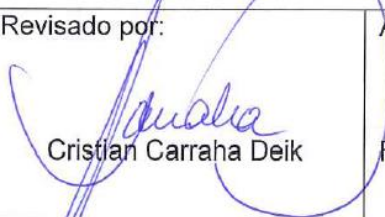
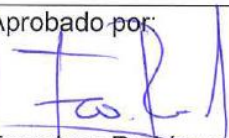
*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



PROGRAMA 04

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Elaborado por:  Rocío Ampuero San Martín	Revisado por:  Cristian Carraha Deik	Aprobado por:  Francisco Rodríguez Landeta
Cargo: Asesora en Administración y Finanzas de la División de Gobierno Digital	Cargo: Coordinador General de la División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 10-01-2020	Fecha revisión: 14-01-2020	Fecha de Aprobación: 15-01-2020

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 04**



Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales				Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan	
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía					
														Pública regional					Digital regional
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Nota: Sin Ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre octubre – diciembre.



GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMA 05

Elaborado por: Yenny Miranda V.	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 10/01/2020	Fecha revisión: 10/01/2020	Fecha de Aprobación: 10/01/2020



**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales				Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: Sin Ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre octubre – diciembre.