



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL

GLOSA N° 01

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 01, 04 Y 05**

PROGRAMA	MONTO EJECUTADO PERIODO 01/10/2020 AL 31/12/2020
01	\$ 471.381
04	\$ 0
05	\$ 0



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL


GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 01

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL

UNIDAD DE PRESUPUESTO Y FINANZAS

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza	Aprobado por: Margaret Valenzuela
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Directora de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 11/01/2021	Fecha de revisión: 14/01/2021	Fecha de aprobación: 15/01/2021

	MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
	INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública RM	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
Segpres	Segpres	Publicación Decreto N° 1	Directa	Diario Oficial			78.823									78.823		78.823	
Segpres	Segpres	Publicación Decreto N° 6	Directa	Diario Oficial			37.337									37.337		37.337	
Segpres	Segpres	Publicación Ley 21233	Directa	Diario Oficial			78.823									78.823		78.823	
Segpres	Segpres	Publicación Ley 21237	Directa	Diario Oficial			33.189									33.189		33.189	
Segpres	Segpres	Publicación Ley 21277	Directa	Diario Oficial			56.006									56.006		56.006	
Segpres	Segpres	publicación Ley 21296	Directa	Diario Oficial			64.303									64.303		64.303	
Segpres	Segpres	Vestuario Institucional	Convenio Marco	Sodexo			77.000									77.000		77.000	
Segpres	Segpres	Vestuario Institucional	Convenio Marco	Sodexo			45.900									45.900		45.900	

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 04

DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL

Elaborado por: Rocío Ampuero San Martín	Revisado por: Cristian Carraha Deik	Aprobado por: Carlos Gómez Cruz
Cargo: Asesora Administración y Finanzas	Cargo: Coordinador General División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 12/01/2021	Fecha de revisión: 13/01/2021	Fecha de aprobación: 19/01/2021

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 04

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$0

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA


INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 05

CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE GOBIERNO

Elaborado por: Yenny Miranda V.	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 12/01/2021	Fecha de revisión: 12/01/2021	Fecha de aprobación: 12/01/2021

	MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
	INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 05

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-\$0-

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.