



**ARTICULADO**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04, 05, 07 y 08**

<b>PROGRAMA</b>	<b>MONTO EJECUTADO PERIODO 01/10/2020 AL 31/12/2021</b>
<b>01</b>	<b>\$ 0</b>
<b>04</b>	<b>\$ 0</b>
<b>05</b>	<b>\$ 0</b>
<b>07</b>	<b>\$ 0</b>
<b>08</b>	<b>\$ 0</b>



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL**


## **GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

### **PROGRAMA 01**

### **DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL**

### **DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO**

<b>Elaborado por:</b> Hugo Fredes T.	<b>Revisado por:</b> Claudia Montes O.	<b>Aprobado por:</b> Claudio Bonansea J.
<b>Cargo:</b> Analista, Unidad de Presupuesto y Finanzas	<b>Cargo:</b> Jefa (S) Unidad de Presupuesto y Finanzas	<b>Cargo:</b> Jefe (S) División de Administración General
<b>Fecha de elaboración:</b> 06/01/2022	<b>Fecha de revisión:</b> 07/01/2022	<b>Fecha de aprobación:</b> 17/01/2022

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL</b>

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

### PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



**PROGRAMA 04**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL**

<b>Elaborado por:</b> Massiel Navarro Espinoza	<b>Revisado por:</b> Kareen Schramm López	<b>Aprobado por:</b> Carlos Gómez Cruz
<b>Cargo:</b> Asesora de Administración y Finanzas en la División de Gobierno Digital	<b>Cargo:</b> Asesora de la División de Gobierno Digital	<b>Cargo:</b> Jefe División de Gobierno Digital
<b>Fecha de elaboración:</b> 12/01/2022	<b>Fecha de revisión:</b> 13/01/2022	<b>Fecha de aprobación:</b> 13/01/2022

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**  
**PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión en el trimestre.



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 05  
CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE GOBIERNO**

<b>Elaborado por:</b> Yenny Miranda V.	<b>Revisado por:</b> Eugenio Rebolledo S.	<b>Aprobado por:</b> Eugenio Rebolledo S.
<b>Cargo:</b> Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	<b>Cargo:</b> Auditor Interno General de Gobierno	<b>Cargo:</b> Auditor Interno General de Gobierno
<b>Fecha de elaboración:</b> 12/07/2021	<b>Fecha de revisión:</b> 12/07/2021	<b>Fecha de aprobación:</b> 12/07/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**  
**PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales					Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
-	-	-	-	-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 07  
LABORATORIO DE GOBIERNO**

Elaborado por: Alejandra Gomez	Revisado por: Eduardo Navarro	Aprobado por: Román Yosif
Cargo: Encargada Administración y Finanzas	Cargo: Coordinador de Análisis Jurídico y Financiero	Cargo: Director Ejecutivo
Fecha de elaboración: 09/07/2021	Fecha de revisión: 13/07/2021	Fecha de aprobación: 14/07/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**  
**PROGRAMA 07**


Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales					Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional				
-	-	-	-	-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Nota: con fecha 14/04/2021, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programa 07



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 08  
CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL**

<b>Elaborado por:</b> Hugo Fredes T.	<b>Revisado por:</b> Claudia Montes O.	<b>Aprobado por:</b> Claudio Bonansea J.
<b>Cargo:</b> Analista, <b>Unidad de</b> Presupuesto y Finanzas	<b>Cargo:</b> Jefa (S) <b>Unidad de</b> Presupuesto y Finanzas	<b>Cargo:</b> Jefe (S) <b>División de</b> Administración General
<b>Fecha de elaboración:</b> 06/01/2022	<b>Fecha de revisión:</b> 07/01/2022	<b>Fecha de aprobación:</b> 17/01/2022

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL</b>

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 08**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$ 0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Nota: con fecha 14/04/2021, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programa 08