



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GLOSA N° 01

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 01, 04 Y 05**

PROGRAMA	MONTO EJECUTADO PERIODO 01/01/2020 AL 31/03/2020
01	\$ 601.544
04	\$ 0
05	\$ 0




MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

**PROGRAMA 01
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO**

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza	Aprobado por: Valentina González
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Directora de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 09/04/2020	Fecha de revisión: 13/04/2020	Fecha de aprobación: 14/04/2020

	MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
	INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
Minsegpres	Segpres	Publicación Diario Oficial Decreto N° 03	Directa	Diario Oficial	-	-	29.040	-	-	-	-	-	-	-	-	29.040	-	29.040	
Minsegpres	Segpres	Publicación Diario Oficial Decreto N° 11	Directa	Diario Oficial	-	-	31.114	-	-	-	-	-	-	-	-	31.114	-	31.114	
Minsegpres	Segpres	Publicación Diario Oficial Decreto N° 12	Directa	Diario Oficial	-	-	541.390	-	-	-	-	-	-	-	-	541.390	-	541.390	

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 04

DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL

Elaborado por: Rocío Ampuero San Martín	Revisado por: Cristian Carraha Deik	Aprobado por: Francisco Rodríguez Landeta
Cargo: Asesora Administración y Finanzas	Cargo: Coordinador General División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 09/04/2020	Fecha de revisión: 13/04/2020	Fecha de aprobación: 14/04/2020

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 04

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 05

CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE GOBIERNO

Elaborado por: Yenny Miranda V.	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 06/04/2020	Fecha de revisión: 06/04/2020	Fecha de aprobación: 06/04/2020

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 05

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.