



## **ARTICULADO**

### **GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMA 01, 04, 05, 07 y 08**

<b>PROGRAMA</b>	<b>MONTO EJECUTADO PERIODO 01/01/2020 AL 31/03/2021</b>
<b>01</b>	<b>\$ 730.037</b>
<b>04</b>	<b>\$0.-</b>
<b>05</b>	<b>\$0.-</b>
<b>07</b>	<b>\$0.-</b>
<b>08</b>	<b>\$0.-</b>



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**  
**PROGRAMA 01**  
**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL**  
**DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO**

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza	Aprobado por: Erick Rojas Montiel
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Director de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 14/04/2021	Fecha de revisión: 14/04/2021	Fecha de aprobación: 14/04/2021



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 01**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/aviso	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales					Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública				
Segpres	Segpres	publicación de Decreto Supremo N° 4	Directo	Diario Oficial	-	-	102.246									102.246		\$ 102.246
Segpres	Segpres	publicación de Decreto Supremo N° 002	Directo	Diario Oficial			31.952									31.952		\$ 31.952
Segpres	Segpres	publicación de Decreto Supremo N° 003	Directo	Diario Oficial			36.212									36.212		\$ 36.212
Segpres	Segpres	publicación de Ley N° 21.311	Directo	Diario Oficial			351.471									351.471		\$ 351.471
Segpres	Segpres	publicación de Ley N° 21.315	Directo	Diario Oficial			59.644									59.644		\$ 59.644
- Segpres	- Segpres	-publicación de Decreto Supremo N° 001	Directo	Diario Oficial	-	-	31.952	-	-	-	-	-	-	-	-	31.952	-	\$ 31.952

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



## **PROGRAMA 04**

### **GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL**

<b>Elaborado por:</b> Massiel Navarro Espinoza	<b>Revisado por:</b> Kareen Schramm López	<b>Aprobado por:</b> Carlos Gómez Cruz
<b>Cargo:</b> Asesora de Administración y Finanzas en la División de Gobierno Digital	<b>Cargo:</b> Asesora de la División de Gobierno Digital	<b>Cargo:</b> Jefe División de Gobierno Digital
<b>Fecha de elaboración:</b> 05/04/2021	<b>Fecha de revisión:</b> 13/04/2021	<b>Fecha de aprobación:</b> 14/04/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión en el trimestre.



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 05  
CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE  
GOBIERNO**

<b>Elaborado por:</b> Yenny Miranda V.	<b>Revisado por:</b> Eugenio Rebolledo S.	<b>Aprobado por:</b> Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 12/04/2021	Fecha de revisión: 12/04/2021	Fecha de aprobación: 12/04/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE**  
**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**  
**PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 07  
LABORATORIO DE GOBIERNO**

<b>Elaborado por:</b> Alejandra Gomez	<b>Revisado por:</b> Eduardo Navarro	<b>Aprobado por:</b> Román Yosif
<b>Cargo:</b> Encargada Administración y Finanzas	<b>Cargo:</b> Coordinador de Análisis Jurídico y Financiero	<b>Cargo:</b> Director Ejecutivo
<b>Fecha de elaboración:</b> 09/04/2021	<b>Fecha de revisión:</b> 13/04/2021	<b>Fecha de aprobación:</b> 14/04/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 07**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Nota: con fecha 14/04/2021, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programa 07




**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 08  
CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL**

Aprobado por: Francisco Encina	Aprobado por: Francisco Encina	Aprobado por: Francisco Encina
Cargo: secretario ejecutivo	Cargo: secretario ejecutivo	Cargo: secretario ejecutivo
Fecha de elaboración: 09/04/2021	Fecha de revisión: 13/04/2021	Fecha de aprobación: 14/04/2021

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL</b>

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 08**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$ 0.	\$0.	\$0.	\$0	\$0.	\$ 0	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Nota: con fecha 14/04/2021, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programa 08