



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL**

**GLOSA N° 01**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04 Y 05**


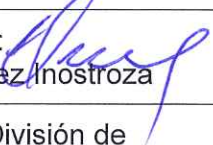
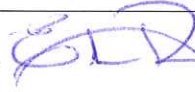
<b>PROGRAMA</b>	<b>MONTO EJECUTADO PERIODO 01/04/2019 AL 30/06/2019</b>
<b>01</b>	<b>\$571.409</b>
<b>04</b>	<b>\$0.-</b>
<b>05</b>	<b>\$0.-</b>




MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04 Y 05  
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL  
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO**

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia 	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza 	Aprobado por: Erick Rojas Montiel 
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Director de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 08/07/2019	Fecha de revisión: 12/07/2019	Fecha de aprobación: 12/07/2019

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL - SEMESTRAL</b>

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

### PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/a visaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública RM	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
Segpres	Segpres	P01 PUBLICACION DE DECRETO SUPREMO 15, EL 18-03-2019	Trato Directo	Diario Oficial			532.863									532.863		532.863	
Segpres	Segpres	P01 PUBLICACION DE DECRETO 001, EL 21-02-2019	Trato Directo	Diario Oficial			35.546									35.546		35.546	

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMAS 01, 04 Y 05

### PROGRAMA 04

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

Elaborado por: Ana Riquelme Herrera.	Revisado por: Benjamín Coderch Soto	Aprobado por: Cristian Carraha Deik
Cargo: Asesora Administración y Finanzas	Cargo: Encargado de Desarrollo y Tecnología	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital (s)
Fecha de elaboración: 03-07-2019	Fecha revisión: 09-07-2019	Fecha de Aprobación: 12-07-2019

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Via Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía					
														Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

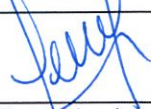
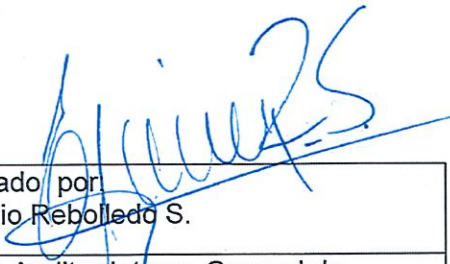
Nota: Sin Ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre abril – junio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMA 05

Elaborado por: Yenny Miranda V. 	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S. 
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 12/07/2019	Fecha revisión: 12/07/2019	Fecha de Aprobación: 12/07/2019

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA  
PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Via Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía					
														Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Nota: con fecha 30/06/2019, no se han ejecutado gastos en publicidad y difusión en el Programa 05