



**GLOSA N° 01**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04 Y 05**

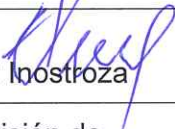
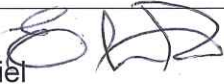
<b>PROGRAMA</b>	<b>MONTO EJECUTADO PERIODO 01/07/2019 AL 30/09/2019</b>
<b>01</b>	<b>\$68.626.</b>
<b>04</b>	<b>\$0.-</b>
<b>05</b>	<b>\$0.-</b>



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04 Y 05  
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL  
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO**

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia 	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza 	Aprobado por: Erick Rojas Montiel 
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Director de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 10/10/2019	Fecha de revisión: 14/10/2019	Fecha de aprobación: 14/10/2019



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**  
**PROGRAMA 01**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/a visaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública RM	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
Segpres	Segpres	P01 Publicación de Decreto N° 002, el 10-05-2019	Trato Directo	Diario Oficial			\$ 68.626									\$ 68.626		\$ 68.626	

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMAS 01, 04 Y 06

PROGRAMA 04

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE  
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

Elaborado por: Ana Riquelme Herrera	Revisado por: Cristian Carraha Deik	Aprobado por: Francisco Rodríguez Landaeta
Cargo: Asesora en Administración y Finanzas de la División de Gobierno Digital	Cargo: Coordinador General de la División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 04-10-2019	Fecha revisión: 09-10-2019	Fecha de Aprobación: 14-10-2019



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/a visaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública RM	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

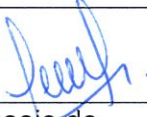
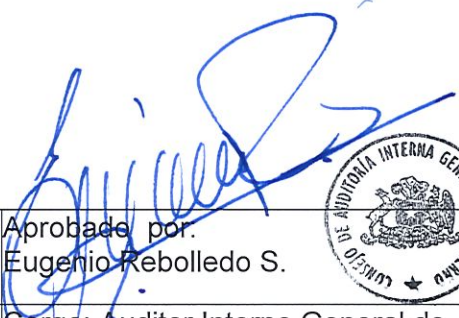

Nota: Sin Ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre julio - septiembre.



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMA 05

Elaborado por: Yenny Miranda V. 	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S. 	
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	
Fecha de elaboración: 16/09/2019	Fecha revisión: 16/09/2019	Fecha de Aprobación: 16/09/2019	



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 05**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/a visaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV	Radio	Prensa	Vía Pública RM	Digital	Cine	TV	Radio	Prensa	Vía Pública regional	Digital				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Nota: Sin Ejecución de gastos en publicidad y difusión trimestre julio - septiembre.