



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GLOSA N° 01**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 01, 04 Y 05**

<b>PROGRAMA</b>	<b>MONTO EJECUTADO PERIODO 01/07/2020 AL 30/09/2020</b>
<b>01</b>	<b>\$ 269.657</b>
<b>04</b>	<b>\$ 0</b>
<b>05</b>	<b>\$ 0</b>



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**


**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 01**

**DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL  
UNIDAD DE PRESUPUESTO Y FINANZAS**

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza	Aprobado por: Germán Oyarzun
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Director de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 09/10/2020	Fecha de revisión: 09/10/2020	Fecha de aprobación: 12/10/2020

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL</b>

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

### PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales				Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública				
Minsegres	Segpres	Publicación Ley N° 21.238 del 08/07/2020	Directa	Diario Oficial	\$0	\$0	56.006	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	56.006	\$0	56.006
Minsegres	Segpres	Publicación Ley N° 21.257 Publicado el 27/08/2020	Directa	Diario Oficial	\$0	\$0	89.194	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	89.194	\$0	89.194
Minsegres	Segpres	Publicación Ley N° 21.261 Publicado el 26/08/2020	Directa	Diario Oficial	\$0	\$0	124.457	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	124.457	\$0	124.457

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**


**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 04**

**DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL**

Elaborado por: Rocío Ampuero San Martín	Revisado por: Cristian Carraha Deik	Aprobado por: Francisco Rodríguez Landeta
Cargo: Asesora Administración y Finanzas	Cargo: Coordinador General División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 09/10/2020	Fecha de revisión: 09/10/2020	Fecha de aprobación: 12/10/2020

	<b>MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA</b>
	<b>INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL</b>

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

### PROGRAMA 04

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



**MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL**

**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**

**PROGRAMA 05**

**CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE GOBIERNO**

Elaborado por: Yenny Miranda V.	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 06/10/2020	Fecha de revisión: 06/10/2020	Fecha de aprobación: 06/10/2020

## GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

### PROGRAMA 05

Ministerio	Servicio	Nombre campaña / avisaje	*Tipo de Compra / Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital regional				
\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

\*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

\*Ingresar inversión neta por medio.

\*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.