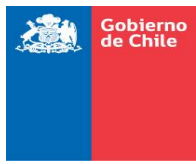


ARTICULADO


GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN PROGRAMA 01, 04, 05, 07 y 08

PROGRAMA	MONTO EJECUTADO PERIODO 01/07/2021 AL 30/09/2021
01	\$0
04	\$0
05	\$0
07	\$0
08	\$ 0



GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 01
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN GENERAL
DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

Elaborado por: Hugo Fredes Tapia	Revisado por: Texia Gutiérrez Inostroza	Aprobado por: Margaret Valenzuela
Cargo: Analista contable	Cargo: Jefa División de Administración General	Cargo: Director de Comunicaciones
Fecha de elaboración: 15/10/2021	Fecha de revisión: 15/10/2021	Fecha de aprobación: 14/07/2021

	MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
	INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN

PROGRAMA 01

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/aviso	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión Extranjera	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública	Digital	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública	Digital				
-	-	-	-	-	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-	-	-	-	-	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
-	-	-	-	-	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

*Tipo de Compra/Contratación: Especificar si corresponde a compra menor a 1.000 UTM, Gran Compra o Licitación.

*Ingresar inversión neta por medio.

*No incluir comisiones de agencias en los costos de inversión en medio.



PROGRAMA 04

GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DIVISIÓN DE GOBIERNO DIGITAL

Elaborado por: Massiel Navarro Espinoza	Revisado por: Kareen Schramm López	Aprobado por: Carlos Gómez Cruz
Cargo: Asesora de Administración y Finanzas en la División de Gobierno Digital	Cargo: Asesora de la División de Gobierno Digital	Cargo: Jefe División de Gobierno Digital
Fecha de elaboración: 09/07/2021	Fecha de revisión: 13/07/2021	Fecha de aprobación: 14/07/2021

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 04**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.	\$0.

Nota: Sin ejecución de gastos en publicidad y difusión en el trimestre.



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 05
CONSEJO DE AUDITORÍA INTERNA GENERAL DE
GOBIERNO**

Elaborado por: Yenny Miranda V.	Revisado por: Eugenio Rebolledo S.	Aprobado por: Eugenio Rebolledo S.
Cargo: Asesora Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno	Cargo: Auditor Interno General de Gobierno
Fecha de elaboración: 12/07/2021	Fecha de revisión: 12/07/2021	Fecha de aprobación: 12/07/2021

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 05

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-	\$ 0.-



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 07
LABORATORIO DE GOBIERNO**

Elaborado por: Alejandra Gomez	Revisado por: Eduardo Navarro	Aprobado por: Román Yosif
Cargo: Encargada Administración y Finanzas	Cargo: Coordinador de Análisis Jurídico y Financiero	Cargo: Director Ejecutivo
Fecha de elaboración: 09/07/2021	Fecha de revisión: 13/07/2021	Fecha de aprobación: 14/07/2021

GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 07

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
-	-	-	-	-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-

Nota:



**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
PROGRAMA 08
CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL**

Elaborado por: Romina Villarroel	Revisado por: Romina Villarroel	Aprobado por: Romina Villarroel
Cargo: Jefa administración y finanzas	Cargo: secretaria ejecutiva	Cargo: secretaria ejecutiva
Fecha de elaboración: 08/10/2021	Fecha de revisión: 08/10/2021	Fecha de aprobación: 08/10/2021



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL

**GASTOS EN PUBLICIDAD, DIFUSIÓN, RELACIONES PÚBLICAS Y AVISAJE
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA
PROGRAMA 08**

Ministerio	Servicio	Nombre campaña/avisaje	*Tipo de Compra/Contratación	Agencia	Medios Nacionales						Medios Regionales					Medios internacionales	Inversión Nacional	Inversión regional	Inv. total plan
					TV nacional	Radio nacional	Prensa nacional	Vía Pública RM	Digital nacional	Cine	TV regional	Radio regional	Prensa regional	Vía Pública regional	Digital regional				
MINS EGP RES	Convención Constitucional	Diseño de identidad gráfica y audiovisual	Trato directo	Feels -	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$0.-	\$16.386.555

Nota: Servicio fue licitado sin embargo el proceso se declaró desierto.